

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN NETWORKING TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DI KABUPATEN KOLAKA SULAWESI TENGGARA

Dodi Marionus Elu Cab
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, orientasi pasar, dan *networking* terhadap keberhasilan usaha kecil di Kabupaten Kolaka Sulawesi Tenggara baik secara simultan maupun parsial. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha kecil yang beroperasi di Kabupaten Kolaka Sulawesi Tenggara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan 50 sampel pelaku usaha kecil di Kabupaten Kolaka. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda menggunakan *software* SPSS 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Pengetahuan kewirausahaan, orientasi pasar, dan *networking* berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha kecil di Kabupaten Kolaka Sulawesi Tenggara. 2) Pengetahuan kewirausahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kecil di Kabupaten Kolaka Sulawesi Tenggara. 3) Orientasi pasar secara parsial tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kecil di Kabupaten Kolaka Sulawesi Tenggara. 4) *Networking* secara parsial tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kecil di Kabupaten Kolaka Sulawesi Tenggara.

Kata kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Pasar, *Networking*, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, MARKET ORIENTATION, AND NETWORKING TOWARDS THE SUCCESS OF SMALL BUSINESSES IN KOLAKA REGENCY, SOUTHEAST SULAWESI

Dodi Marionus Elu Cab
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2022

This study aims to determine the effect of entrepreneurial knowledge, market orientation, and networking towards the success of small businesses in the Kolaka Regency, Southeast Sulawesi, either simultaneously or partially. The population in this study are small business actors operating in Kolaka Regency, Southeast Sulawesi. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling. This study used 50 samples of small business actors in Kolaka Regency. The data analysis technique used is multiple linear regression using SPSS 24 software. The results of this study indicate that: 1) Knowledge of entrepreneurship, market orientation, and networking simultaneously affect the success of small businesses in Kolaka Regency, Southeast Sulawesi. 2) Entrepreneurship knowledge partially has no effect on the success of small businesses in Kolaka Regency, Southeast Sulawesi. 3) Market orientation partially has no effect on the success of small businesses in Kolaka Regency, Southeast Sulawesi. 4) Networking partially has no effect on the success of small businesses in Kolaka Regency, Southeast Sulawesi.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Market Orientation, Networking, Success of Small Business